

Развитие и иновации в сектора на плащанията и сетълмента на ценни книжа



Петър Чобанов
Член на УС на БНБ
Подуправител на БНБ
ръководител управление „Банково“

През последните години в България се наблюдава доста позитивно развитие както в сферата на плащанията, така и при сетълмента на ценни книжа. Това развитие е методично и целенасочено, като е породено от една страна от технологичните иновации в сферата на плащанията и променящите се нужди на потребителите, а от друга – от еволюцията на регулаторните изисквания и стандарти. Подготовката за въвеждане на еврото в страната играе ролята на катализатор за ускоряване на процесите по обновяване и развитие на платежните и сетълмент системи в България.

През тази година Българската народна банка (БНБ), банките, “БОРИКА” АД и “Централен депозитар” АД могат да се похвалят с добър отборен резултат - редица постижения по отношение на проектите, свързани с подготовката за влизането на страната в еврозоната. На първо място трябва да споменем миграцията към новата консолидирана платформа за TARGET услуги на Евросистемата, която БНБ осъществи през м. март тази година заедно с банковата общност в България, “БОРИКА” АД и “Централен депозитар” АД. Тази миграция представлява завършек на мащабен проект по консолидация на съществуващите преди това платежна система TARGET2 и платформа за сетълмент на ценни книжа TARGET2-Securities, който се подготвяше в продължение на няколко години и в който участваха всички страни, опериращи национални системни компоненти в TARGET2. Новата консолидирана платформа TARGET се превърна в стабилна основа на финансово-пазарната инфраструктура на еврозоната и дава достъп едновременно до няколко услуги. Първата е услугата за извършване на паричен сетълмент в евро в реално време, предоставяна от платежната система T2 (заменяща TARGET2), която се състои от система за брутен сетълмент в реално време (RTGS) и централизиран инструмент за управление на ликвидността. Втората услуга е за сетълмент на ценни книжа в евро, която се предоставя от TARGET2-Securities (T2S), която предлага общоевропейски сетълмент – паричен и на ценни книжа, с пари в централна банка. Третата услуга в TARGET е TIPS (TARGET Instant Payment Settlement), която осигурява достъп до незабавни плащания в евро. Стартирането на консолидираната платформа TARGET позволи да се обновят съществуващите системи и услуги на Евросистемата, чрез въвеждането на актуални технологии и стандарти, като SWIFT съобщения

по стандарт ISO 20022 XML, хармонизиран интерфейс за достъп и общи компоненти за отделните TARGET услуги.

На второ място идва проектът за миграция на бюджетните плащания към стандартите на Единната зона за плащания в евро (SEPA), който бе финализиран съвсем наскоро – в началото на м. октомври тази година. Този проект е от съществено значение за подготовката за въвеждане на еврото в страната и бе реализиран съвместно от “БОРИКА” АД, БНБ и Министерство на финансите, като работата по него започна още през пролетта на 2022 г. Основната цел е прилагане на SEPA стандартите по отношение на изпълнението и обработката на бюджетните плащания в левове в страната, което в крайна сметка доведе до цялостно оптимизиране и ускоряване на процеса на банково обслужване на бюджета. По този начин можем да сметем, че миграцията на всички категории клиентски кредитни преводи в левове към SEPA стандартите вече е приключила успешно, имайки предвид реализираният в началото на миналата година проект за миграция на небюджетните клиентски кредитни преводи в левове към стандартите на Единната зона за плащания в евро. В резултат на това клиентските кредитни преводи в левове вече могат да се изпълняват значително по-бързо, като отпадна и ограничението за размера на преводите, обработвани през платежната система БИСЕРА6, в съответствие с изискванията на SEPA.

На следващо място следва да отбележим и развитието при незабавните кредитни преводи в левове, които стартираха преди почти две години. Днес, вече отчитаме, че чрез услугата Blink на “БОРИКА” АД над 90% от клиентските платежни сметки в страната са достижими за незабавни плащания в левове, които се изпълняват в рамките на 10 секунди, 24 часа в денонощието, 365 дни в годината. На тази основа занапред, се очаква да бъдат внедрени редица иновации, според нуждите на клиентите, като P2P преводи по мобилен номер и разплащания с търговци.

През м. септември тази година финализирахме проектите за присъединяване на Депозитаря на ДЦК в БНБ и “Централен депозитар” АД към платформата за сетълмент на ценни книжа TARGET2-Securities. На 11 септември 2023 г. нашите депозитари мигрираха в реалната среда на T2S заедно с още три депозитари от други европейски държави. Миграцията на българските депозитари към T2S е кулминацията на съвместната работа между БНБ, “Централен депозитар” АД и Евросистемата, започнала още през 2021 г. Към момента депозитари от 23 европейски страни използват T2S, като участието в платформата вече допринася за по-добрата достъпност на българските ценни книжа за инвеститорите от Европейския съюз.

Сериозен напредък регистрира и проектът за присъединяване на оперираната от “БОРИКА” АД платежна система BISERA7-EUR към услугата на Евросистемата за сетълмент на незабавни преводи в евро TIPS, с което ще се осигури възможност за банките в страната да предлагат и незабавни преводи в евро. Проектът за присъединяване към TIPS може да се разглежда като надграждане на незабавните плащания в левове. В допълнение, с този проект ще се осигури инфраструктурна готовност в

контекста на очакваните промени в Регламент 260/2012 за SEPA¹, според които доставчици на платежни услуги, които изпълняват клиентски кредитни преводи в евро, ще трябва да могат да извършват и незабавни кредитни преводи в евро.

Българската народна банка и “БОРИКА” АД продължават да работят ефективно за осигуряване на пълна достижимост за изпълнение на клиентски SEPA кредитни преводи в евро в Единната зона за плащания в евро, като това е един от основните акценти на взаимното сътрудничество. Така в следващите месеци ще се осигури пълна достижимост при изпълнение на кредитни преводи в евро до над 4800 доставчици на платежни услуги във всички страни от SEPA зоната, при прилагане на предплатен модел с непрекъснат сетълмент, с което ще се намали и времето за извършване на кредитните преводи в евро. С други думи, ще можем да заявим, че по отношение на кредитните преводи, ефективно ще влезем в еврозоната порано от индикативната дата 1 януари 2025 г.

Развитие предстои и по отношение на регулациите, засягащи платежните услуги в Европейския съюз и в частност в България. Нека си припомним, че наред с много други регулации от съществено значение за сектора, чрез Втората директива за платежните услуги (Директива 2015/2366, PSD2), бе регламентирано например “отвореното банкиране” (open banking) – превърнало се в ежедневие за все повече потребители и бизнес-клиенти. Това постави една добра основа за бурно развитие на нови бизнес модели, услуги и решения. Понастоящем PSD2 е изцяло интегрирана както в надзорната, така и в бизнес практиката в България. На основата на PSD2, през м. юни тази година бе предложено и ново европейско законодателство в областта на плащанията – предложението за нова директива PSD3 (Payment Services Directive 3) и регламент PSR (Payment Services Regulation). Предложението за PSD3 в голяма степен е базирано на съответните текстове от PSD2 и Директивата за електронните пари (Директива 2009/110/ЕО) по отношение на изискванията за лицензиране и надзор. По този начин PSD3 ще надгражда и прецизира разпоредбите относно лицензирането и надзора на платежните институции. Важен аспект в предложението за PSD3 е и предвиденото изменение на Директивата за окончателността на сетълмента в платежните системи и в системите за сетълмент на ценни книжа, с оглед предоставяне на директен достъп на небанковите доставчици на платежни услуги до всички платежни системи в Европейския съюз.

Чрез предложението за PSR се регламентирант основни права и задължения при предоставянето на платежни услуги в Европейския съюз, сред които правила за изпълнение на платежни операции, отговорност при неразрешени платежни операции и неточно изпълнени платежни операции, отворено банкиране, изисквания за прозрачност и изисквания към сигурността на платежните операции. Някои ключови промени, които

¹ Регламент (ЕС) № 260/2012 на Европейския парламент и на Съвета от 14 март 2012 година за определяне на технически и бизнес изисквания за кредитни преводи и директни дебити в евро и за изменение на Регламент (ЕО) № 924/2009

се предлагат с PSR са въвеждането на специален интерфейс за достъп до платежни сметки чрез отворено банкиране, както и на възможност за потребителите да управляват дадените от тях разрешения за достъп до техни финансови данни чрез т. нар. “табло за управление” (dashboard). Предвидено е още задължение на доставчиците на платежни услуги да извършват допълнителна проверка за съответствие между получателя на кредитен превод и номера на сметката, посочени от наредителя, което ще повиши допълнително сигурността на дигиталните плащания.

Сред предложенията за надграждащи регулации се откроява и предложението за Регламент относно рамката за достъп до финансови данни (Financial Data Access framework, FIDA). Това подчертава достигането на по-голяма зрялост на пазара, като реално тази нормативна рамка цели да надгради съществуващата уредба на отвореното банкиране. Това допълващо законодателство ще засегне ефективното управление на данните в цялата финансова система като интегрира информацията за всички финансови продукти, така че да могат да се ползват от трети страни за улеснение на потребителите и оптимално посрещане на техните нужди.

Без съмнение, днешното развитие на платежния пазар у нас и в Европа е движено и вдъхновено от новите технологии и подпомагано от европейските регулации, които създават благоприятна среда за конкуренция и иновации в полза на потребителите, най-вече чрез еволюцията на дигиталните решения. Мерките, свързани с въвеждане на еврото, подпомагат бързата и ефективна интеграция на финансово-пазарните инфраструктури у нас с тези в еврозоната. В технически план вече отчитаме благоприятното въздействие на посочените по-горе проекти за развитие на платежната и сетълмент инфраструктура в страната върху оптимизиране на платежния процес и подобряване на условията за банкиране у нас. В резултат от положените усилия, които вече споменахме, се надяваме през следващата година да финализираме успешно всички останали проекти, свързани с приемането на еврото в Република България.



Колкото по-дигитални, толкова по-реални



Никола Бакалов
Член на УС на АББ

Главен изпълнителен директор на
Първа инвестиционна банка АД

В едно не толкова далечно за нас време, когато управляващият режим в страната бе друг, всички вярвахме, че развитието на социализма ще ни отведе до момент, в който влизайки в магазин, ние просто ще взимаме стоката, от която имаме нужда и ще си излизаме. Една утопична мечта, която така и не се осъществи и бе забравена. Колкото и тя да изглежда днес по детски наивна, в онзи момент, това бе реалността, в която живеехме всички.

Само няколко години по-късно светът, който познавахме, пое в друга посока с шеметно бързи крачки. Буквално за дни всичко, за което бяхме чели до този момент само в научнофантастичните романи или виждали във филмите, започна да става реалност. Телефоните от стационарни, обвързани с кабел, се превърнаха в мобилни и днес пътуват с нас навсякъде. Но не само това, те вече не са просто устройства, даващи ни възможността да чуем гласа на близките си, а врата към един изцяло дигитализиран свят. Днес телефонът е нашия портфейл, нашия фотоапарат, нашия компютър, нашата конзола за игра, нашия екскурзовод, та дори и нашия апарат за измерване на кръвното налягане. Развитието на дигитализацията проникна във всички сектори на икономиката и сфери на нашия живот. Ако до вчера, за да бъде изпълнена животоспасяваща операция, то хирургът трябваше да бъде при пациента, днес това се случва дори и ако пациентът и неговият лекар са на хиляди километри един от друг. Нужна е само връзка с интернет и робот, който да бъде управляван от лекаря. Споменавайки роботи, те също бяха част от сюжетите на научната фантастика, но днес вече и в България може да бъдете посрещнати в банков салон от робот, който да ви окаже помощ.

Процесът на ускорена цифровизация и дигитализация не подмина и банковия сектор, в резултат на което сме все по-близо до цялостна трансформация на банкирането от такова, каквото всички ние го познаваме от близкото минало, до постигането му на изцяло нов облик.

Възможността да бъдат извършвани банкови операции, където и когато поискат клиентите, е едно от основните предимства на дигитализацията във финансовия сектор. Онлайн и мобилното банкиране им осигуряват възможността да се погрижат бързо за безброй задачи, свързани с финансите им. Всичко това без да е необходимо да посещават банков офис.

Процесът на дигитализация не протича само в банковия сектор, но и в цялата икономика, което придава все по-голяма тежест и значение на термина “Цифрова икономика“. Достигането до съвременните относително високи равнища на цифровизация на банковия сектор не би било възможно без наличието на определени предпоставки и предварителни условия.

Последните данни на Националния статистически институт (НСИ) от 2022 г.

показват, че 87.3% от лицата между 16 и 74 г. имат достъп до интернет. 96% от домакинствата в страната с деца имат достъп до интернет¹. Това ясно ни показва, че все по-голяма част от банковите клиенти и ползватели на финансови услуги вече не са в офисите на банките, а в онлайн среда и налага необходимостта, за да бъдеш видим за тях, да бъдеш “реален“, да присъстваш именно в тази нова дигитална среда.

Всичко това не са процеси, възникнали и засягащи само българския пазар. Самата идея за интернет банкиране за първи път е осъществена в Англия от Nottingham Building Society (NBS) през 1983г. Тази система се нарича Homelink и позволява онлайн сведения за финансови отчети, банкови трансфери и трансакции по сметка. Преводите са предимно към битови сметки ток, вода, газ, както и някои сметки в други банки². Днес, 40 години по-късно, нейните измерения са много по-големи по мащаб. Днес имаме банки, работещи изцяло в дигитална среда.

В България през последните няколко години голяма част от живота ни се прехвърли онлайн. Пандемията от COVID – 19 бе катализатор за редица бизнеси в тази посока и дори някои да изоставаха в сравнение с други, то днес надпреварата в банковия сектор е все по-ясно видима.

Говорейки за дигитализация, обаче, трябва да отбележим, че тя не се съсредоточава единствено и само до предлагане на финансови услуги онлайн. Тя е процес, който засяга дейността на банките на всички нива. Тя дава възможност за намаляване на документооборота, нещо което е съществено важно в сектор, който е изключително стриктно регулиран и автоматизиране на различни скоринг процеси. Многообразните дигитални решения дават на банките възможността да обслужват и комуникират много по-бързо със своите клиенти. Това включва, както подаване на онлайн заявления, тяхното разглеждане и обратна връзка, така и възможност за подписване и усвояване на кредит без дори да се посещава банков офис. Всичко това спестява не само време на потребителите, но и води до оптимизиране на разходите и подобряване на ефективността и конкурентоспособността.

Според годишен доклад на изследователския институт Sergetini, през последните години броят на безналичните плащания в света се увеличава с ускорени темпове. През 2014 година те са възлизали на 393,2 млрд. броя, а през 2019 година са нараснали до 708,5 млрд. броя. Очаква се през 2023 година броят им да надхвърли 1093,9 млрд.

Всичко това ни води към няколко логични въпроса за очакваното ни близко бъдеще и как ще изглежда то. На първо място, развитието на дигиталните

¹ <https://www.nsi.bg/bg/content/2808/%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8A%D0%BF-%D0%BD%D0%B0-%D0%B4%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D0%B4%D0%BE-%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82>

² https://en.wikipedia.org/wiki/Online_banking

<https://www.finextra.com/newsarticle/25443/uks-first-online-banking-service-homelink-hits-30>

решения води до отпадане на нуждата от изграждане на широка физическа клонова мрежа. Тенденцията към намаляване на броя на физическите клонове се наблюдава не само в България, но и в останалите страни по света.

За пълно изчезване на банковите офиси, обаче, е все още рано да се говори, въпреки че имаме примери за изцяло дигитални банки без физическо присъствие. Те показват, че вече банковият сектор разполага с необходимата технология това да се случи, но големият въпрос тук е, доколко самите клиенти са готови за тази промяна. Моето виждане е, че една съществена част от тях не са и за определени операции все още изискват личния контакт с банков служител. Тази група с времето и развитието на дигитализацията във всички сфери на нашия живот ще намалява, но до нейното пълно изчезване ще минат десетки години. Аналог по това отношение може да направим с развитието на печатните медии, които през последните 20 години използват пълните възможности, които им даде цифровизацията, за да предоставят повече и по-качествено съдържание на своите читатели. Още преди 20 години се предричаше смело края на печатните издания, като тази теза получи още по – силен тласък с появата на таблетите, но ето че и днес печатни издания все още съществуват и те намериха своята пазарна ниша. Това се случи, защото колкото и удобства и предимства да предлага онлайн средата, то клиентското изживяване on и offline са различни.

Ето защо, за изчезване на банковите офиси все още е рано да се говори, но е ясно, че през следващото десетилетие те ще бъдат силно редуцирани и тяхната тежест в общуването с клиенти ще бъде намалена. Същевременно, възможностите, които те ще предлагат, като финансови услуги и професионална консултация на клиентите, ще бъдат много по-големи.

Говорейки за дигитализация няма как да подминем и темата за сигурността. Тя е приоритет номер едно за всяка финансова институция. И това се отнася, както до мобилното, така и до онлайн банкирането, а, също и до защитата на самата банка. Много приложения за мобилно банкиране вече позволяват да се използват функции като разпознаване чрез пръстов отпечатък или лицево разпознаване, за да бъдат спокойни потребителите, че само и единствено те имат достъп до средствата си.

Разбира се, колкото и модерни технологии да се използват, за да бъде постигната тази пълна защита в онлайн среда, то нека не забравяме и един сериозен проблем, който става все по-наболял, а именно, така наречените фишинг-атаки към потребителите. Въпреки кампаниите, които провежда Асоциацията на банките в България и усилията, които самите банки поотделно полагат, за да образуват своите клиенти, техният брой все още е висок. Според доклад, изготвен от един от глобалните лидери в киберзащитата - Acronis, само през първата половина на 2023 година броят на фишинг-атаките, основани на имейл, е повишен с 464% спрямо 2022 година³. Това поставя банките в ситуация, в която не само трябва да

3 <https://www.acronis.com/en-us/resource-center/resource/acronis-mid-year-cyberthreats-report-2023/>

разработват и предлагат дигитални продукти и услуги, но и да образуват потребителите им, за да бъде създадена максимално сигурна онлайн среда за тяхното ползване.

В съвременните условия банковият сектор на икономиката играе ключова роля в процеса на разпределението и преразпределението на финансовите ресурси. Той предоставя финансови услуги на населението и на бизнеса и трансформира спестяванията в инвестиции. Ето защо, той няма как да остане встрани от процеса на дигитализация на икономиката и в много случаи той е водещ в това отношение, защото предоставяните от него продукти и услуги повишават не само конкурентоспособността му, но и тази на неговите клиенти.

Посредством всички налични към момента технически въведения, бъдещето от развития социализъм, към което се стремяхме, днес всъщност вече е реалност. Всичко около нас започва все по-бързо да се движи само на база нашите искания, очаквания и желания. След като технологичният гигант Амазон отвори своя първи магазин без персонал, неговият пример последваха и много други фирми. В Германия този тип магазини набират все по-голяма популярност, поради удобството, че можеш да пазаруваш по всяко време на денонощието, без значение, дали е делник или празник. На изхода скенери отчитат избраните от потребителя стоки, а заплащането им става автоматично по банков път без дори да се налага да изваждате своя портфейл или телефон. Всичко това не е бъдеще, а настояще, което изключително бързо се надгражда и става минало. Ето защо и ние банките трябва да се движим със същото темпо, защото именно това очакват от нас клиентите ни.



Разширяване на бизнеса и интегриране на инкасо дейността в работата на „Дружество за касови услуги“ АД



Анна Манолова
Изпълнителен директор ДКУ АД

В началото на месец февруари 2023г. „Дружество за касови услуги“ АД (ДКУ, Дружеството), което е собственост на БНБ, УниКредит Булбанк, Обединена Българска банка и Банка ДСК и е специализирано в обработката на български и чуждестранни банкноти и монети, реализира сделка по закупуване на 100% от акции на инкасо фирма с национално покритие, работеща



Владимир Влаев
Изпълнителен директор ДКУ АД

на територията на страната. С тази покупка се реализира една от стратегическите цели на ДКУ, заложи още през 2017г., за разширяване на портфолиото от предлаганите услуги. Инкасо услугите, които започнахме да предлагаме, ни помогнаха да предложим комплексна услуга на клиентите “инкасиране - подаване на информация към обслужваща банка за заверка на сметката - изброяване на парите“. С това затворихме кръга на предлаганите услуги на клиентите в областта на паричните средства.

Закупуването на действаща инкасо компания доведе до много плюсове в работата, като най-вече се закупи действащ бизнес, автомобилен парк, както и обучени служители. Новата дейност доведе до увеличаване на работата, като цяло, както и до генерирането на нови приходи от добавените дейности и услуги. Успоредно с това, се появиха и много предизвикателства, които трябваше да се решават бързо, понякога с нетрадиционни методи и винаги с мисълта за запазване и подобряване на качеството на предлаганите услуги.

Някои от по-интересните казуси през период от анализите до окончателното вливане на дейности “инкасо” и “броене“, както и решенията им са изброени по-долу.

1. Адаптиране на информационната система.

За ДКУ информационната система е основен ресурс и инструмент в работата, както с контрагентите, така и в работата на служителите. Съвсем естествено основните проблеми, които трябваше да се решават, бяха в областта на информационните технологии и по-специално, работата на информационната система (ИС). Още при стартиране на преговорите за покупка на инкасо фирмата, ДКУ поръча на разработчика на основната си ИС нови функционалности, свързани с транспорта. При пускане в реална експлоатация се оказа, че функционалностите работят, но има две основни направления, които се нуждаят от промени и най-вече от адаптиране.

От една страна, ИС трябваше да се модифицира спрямо изискванията на ИС на основният клиент – една от банките акционери, като главното беше

въвеждането на различни контроли, които да предотвратяват грешки при подаване на информация за заверка на клиентските сметки.

От друга страна, се оказва, че функционалностите трябва да бъдат опростени и адаптирани към реалния процес на инкасиране, за да може инкасаторите да работят лесно и бързо със системата. Проблемите тук бяха решени, чрез непрекъснато обновяване на системата и въвеждане на нови нейни версии.

2. Автомобилен парк

Голямо предизвикателство, което породило много проблеми за решаване, се оказало управлението и най-вече доброто стопанисване на наличния автомобилен парк. Оказа се, че въпреки наличието на голям брой автомобили, една част от тях са в неработещо състояние, а на друга е наложително да се направи спешна диагностика и ремонт. В първите месеци, само и единствено с изключително интензивна работа на няколко отдела в Дружеството, се предлагаше адекватна инкасо услуга на клиентите с автомобили по-малко от необходимите за осъществяване на работата. Постепенно бяха бронирани допълнително автомобили, наличните бяха ремонтирани и приведени в работно състояние.

Въведоха се в информационна система всички изисквани данни за колите и ИС започна да изпраща автоматизирани нотификационни съобщения до отговорните за процесите служители на Дружеството, като така се елиминира възможността от пропуск.

3. Договорни отношения с клиенти, различни от банки

Силно конкурентният инкасов пазар в България през последните години се оказало, че е довел работата с клиенти до ценови нива, които не покриват себестойността на услугата, както и до поемането на много специфични ангажименти за обслужване, като инкасиране в много късни часове, инкасиране в кратък часов интервал и други.

Практически, след закупуване на инкасо дейността и най-вече, след предоставянето и запознаването на договорите с клиенти, различни от банки, се направиха подробни анализи, които показаха, че инкасо дейността при така договорените условия не се самоиздържа.

Проблемните области бяха: първо - цените, които бяха изключително ниски и без индексирание през последните три години и второ - договорените часови интервали за инкасиране.

Тези два фактора и най-вече, твърдо договорените часове за инкасо водят до невъзможност за оптимизиране на инкасо маршрутите, тъй като на практика два клиента, които териториално се намират един до друг, не могат да се посетят последователно, заради различни часови диапазони, в които се инкасират.

Предоговарянето с клиентите беше трудно и отне най-много време. В

резултат на активната работа, към края на септември, по-малко от 3% от договорите не са предоговорени, като условията за инкасо на всички клиенти са актуализирани. Премахнати са нефункционалните часови интервали, както и инкасирането в неделни дни и в тъмната част на денонощието.

След предоговарянето се направиха нови оптимизирани маршрути, с помощта на които се елиминира в голяма степен свръхнатоварването на персонала, свързано с необходимост от полагане на извънреден труд.

4. Интегриране на два различни колектива и създаването на нова обща за всички служители “фирмена култура“

Доколкото “Дружество за касови услуги” АД работи в сферата на услугите, негов основен актив и инструмент са служителите. При покупката и най-вече в хода на интегриране на двете основни дейности - “броене” и “инкасо“, предизвикателство беше и процеса на интегриране на служителите. Оказа се, че двете фирми имат различни фирмени етики и култури, различен стил на работа и управление. Практически работата на хората и адаптирането им към новата работна среда е един от най-сериозните казуси, който продължават да стоят на дневен ред пред Дружеството и днес - девет месеца след покупката на новата дейност. Единственият път за решение е прилагането на добри управленски практики, изграждането на нова обща за двете дейности фирмена етика и стил на работа, както и полагането на непрекъсната грижа за по-безболезнено адаптиране на служителите към новата реалност, свързана с разширяване на работата и предлагане на нови за тях услуги.

На практика повечето проблеми, възникнали в хода на интеграцията, се решиха с прилагането на неконвенционални решения, понякога и с непопулярни мерки, но най-вече, с поука от грешките, допускани в хода на работата.

Към настоящия момент работата на “Дружество за касови услуги” АД е нормализирана, всички предлагани услуги са в срок и с договореното качество. Финансовите резултати на Дружеството са положителни.

През месец октомври Дружеството имаше извънредно Общо събрание, на което се промени състава на Съвета на директорите и в него, като представител на БНБ, влезе г-н Андрей Гюров, подуправител на управление “Емисионно” на БНБ.



КРАТКА ИНФОРМАЦИЯ

■ През м. юни АББ изпрати писмо на г-жа Камелия Касабова, председател на Помирителната комисия по платежни спорове (ПКПС) и г-н Стоил Алипиев, председател на КЗП, относно актуализиране на листата на АББ с представители в ПКПС. С писмото АББ информира, че във връзка с решение на Управителния съвет на АББ, в листата на АББ за Помирителната комисия по платежни спорове (ПКПС) са включени нови представители, а именно – г-жа Антоанета Валентинова Котларова от “Юробанк България” АД, г-жа Хрисимира Велянова Соколова от “Уникредит Булбанк” АД и г-н Савин Савов Стефанов от “Обединена българска банка” АД, а г-н Камен Димитров и г-жа Милена Красинска са прекратили участието си по тяхно желание.

■ През м. юли АББ изпрати информация на г-н Асен Василев, министър на финансите, в отговор на запитване от МФ относно актуализиране на състава на Работната група за изготвяне на Закон за въвеждане на еврото в Република България към Координационния съвет за подготовка за членство в еврозоната. АББ информира МФ, че от страна на Асоциация на банките в България за участие в Работната група са определени:

1. Г-н Васил Димитров, програмен директор “Проект за въвеждане на еврото”, Банка ДСК;
2. Г-н Тодор Плугчиев, началник отдел “Стратегическо планиране”, Юробанк България;
3. Г-жа Ирина Казанджиева, началник направление “Банкова политика и анализи”, Асоциация на банките в България;
4. Г-жа Елеонора Христофорова, юрисконсулт, Асоциация на банките в България.

■ През м. юли АББ изпрати информация на Комисия за финансов надзор, в отговор на тяхно запитване относно актуализиране състава на Работна група “Небанков финансов сектор” към Координационния съвет за подготовка на Република България за членство в еврозоната. АББ информира КФН, че от страна на Асоциация на банките в България в Работната група ще участват:

1. Г-жа Борислава Димитрова, председател на Комитета по капиталови пазари към УС на АББ, УниКредит Булбанк;
2. Г-жа Ирина Казанджиева, началник направление „Банкова политика и анализи“, Асоциация на банките в България;
3. Г-н Тодор Плугчиев, началник отдел „Стратегическо планиране“, Юробанк България.

■ През м. август АББ изпрати информация на Министерство на финансите, в отговор на покана към АББ за определяне на представители в състава на новосформирана Работна група за „Транспониране на Директива 2022/2464/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 14 декември 2022 година за изменение на Регламент (ЕС) № 537/2014, Директива 2004/109/ЕО, Директива 2006/43/ЕО и Директива 2013/34/ЕС, по отношение на отчитането на предприятията във връзка с устойчивостта“. АББ информира МФ, че от страна на Асоциация на банките в България в Работната група се предлагат за участие: г-н Кирил Янчев, представител на ОББ в РГ по устойчиви финанси към УС на АББ - като титуляр и г-жа Биляна Младенова - Милева, представител на Уникредит Булбанк в РГ по устойчиви финанси към УС на АББ - като резервен член /заместник/. Координатор на посочената РГ в АББ е г-н Любомир Левичаров.

■ През м. септември УС на АББ взе решение за създаване на нова временна Работна група за МИСКПЗ (минимални изисквания за собствен капитал и приемливи задължения - MREL) към УС на АББ, като всички членове са поканени да определят участник в нея.